

SCHMUCKI

THE BEAMER BREAKS DOWN

Eine Agentur-Fiction über
die «Seven Thinking Steps»



Wänn de Beamer **downbreakt**
simmer **alli verlore!**

THE BEAMER BREAKS DOWN

1.



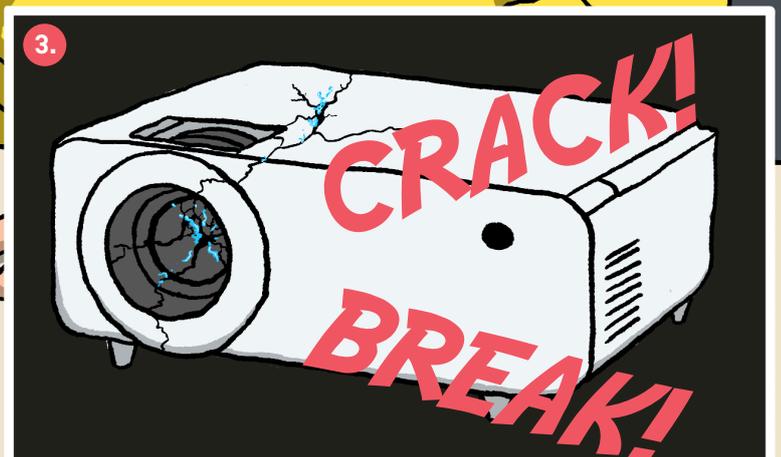
I de **Agentur** lauffet die letschte Vorbereitige für e **Chundepräsentation**. De **Léo Roy** isch defür zueständig, dass alles riibigslos ablaufft. Aber öppis isch ganz und gar **nöd in Ordning** ...

2.

Oh näi!

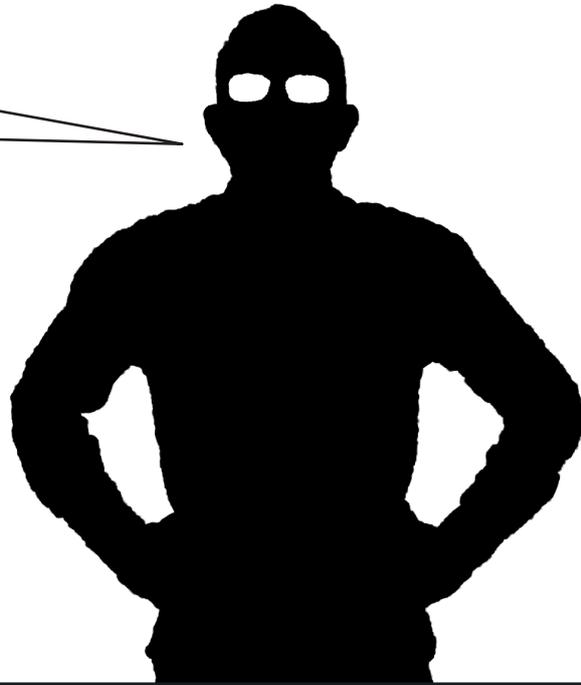


3.



4.

Was isch los?



5.

De **Beamer** isch **downbreakt**!



6.

First Thing
you do,
Mr. Roy?!



7.



Wie wärs, wänn mer würet ...

**Sie hani nöd
gfrööget, Mr. Ilk!**

8.



... de Mr. Roy!

Er git mir Antwort!

9.



Ich apply natüürli d
Sevän Thinking Stäps!

10.

Das isch di **korräkti** Antwort gsii, Mr. Roy! Dänn nännet Sie mir doch emaal die Stäps!

Aso hä: First you analyse de Probläm. Then you start to abwäge de Isatz und Ufwand zum s behebe ...

11.

... dänn you wähl de Tool or Äction to solve de Probläm.

Ich myself nimme für das de **Beamerfix3000**.



12.

Nachane wird s Tool ontörnt ...



13.

CLACK!

POP!

... cälibräted ...



14.

... charged ...

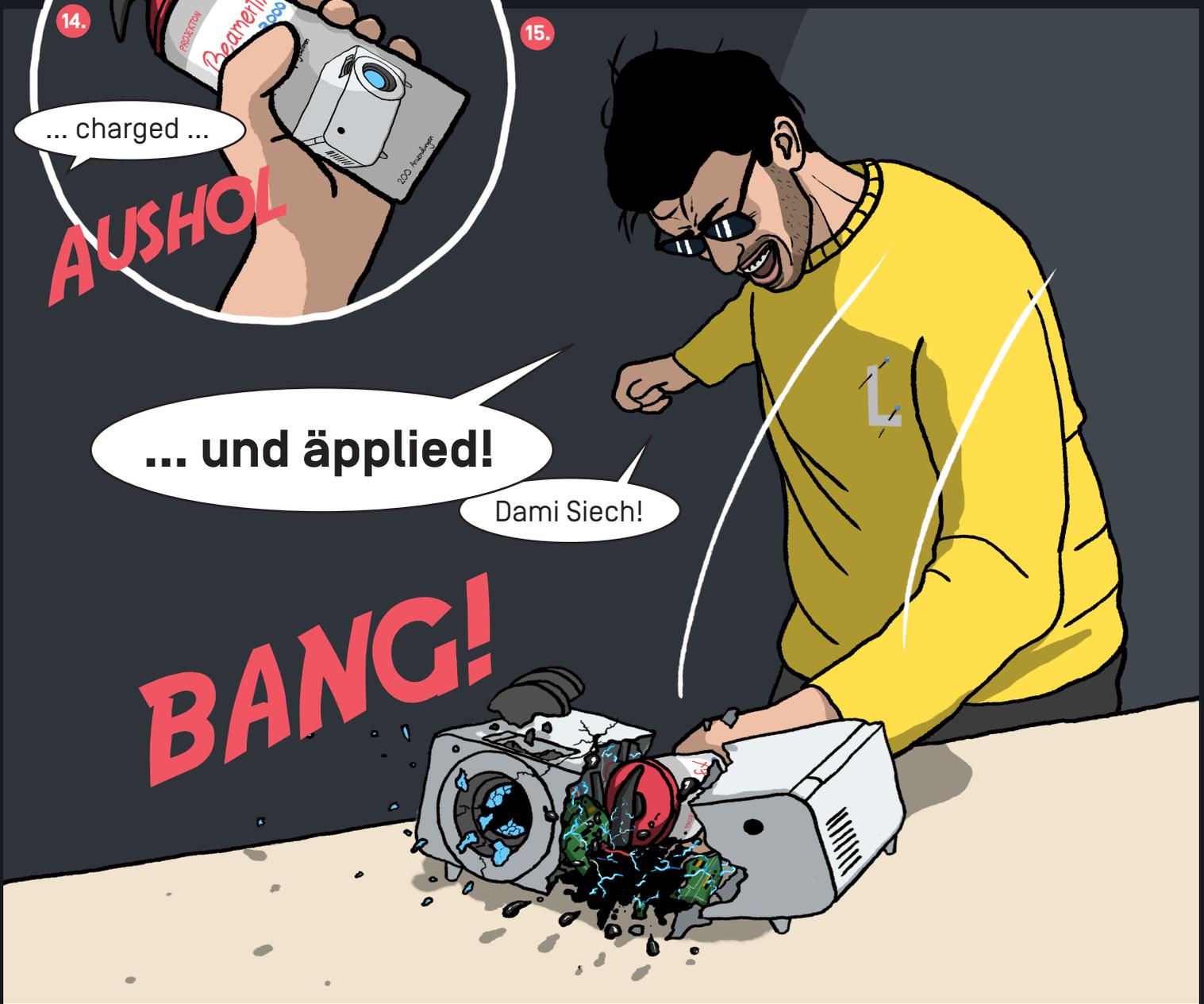
AUSHOL

15.

... und äplied!

Dami Siech!

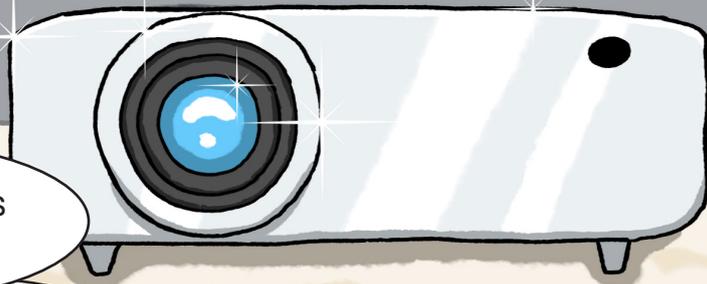
BANG!



16.

GLITZER

GLITZER



Uf d Thinking Stäps
isch ebe Verlass!

Und natüürli de
Beamerfix3000.

17.

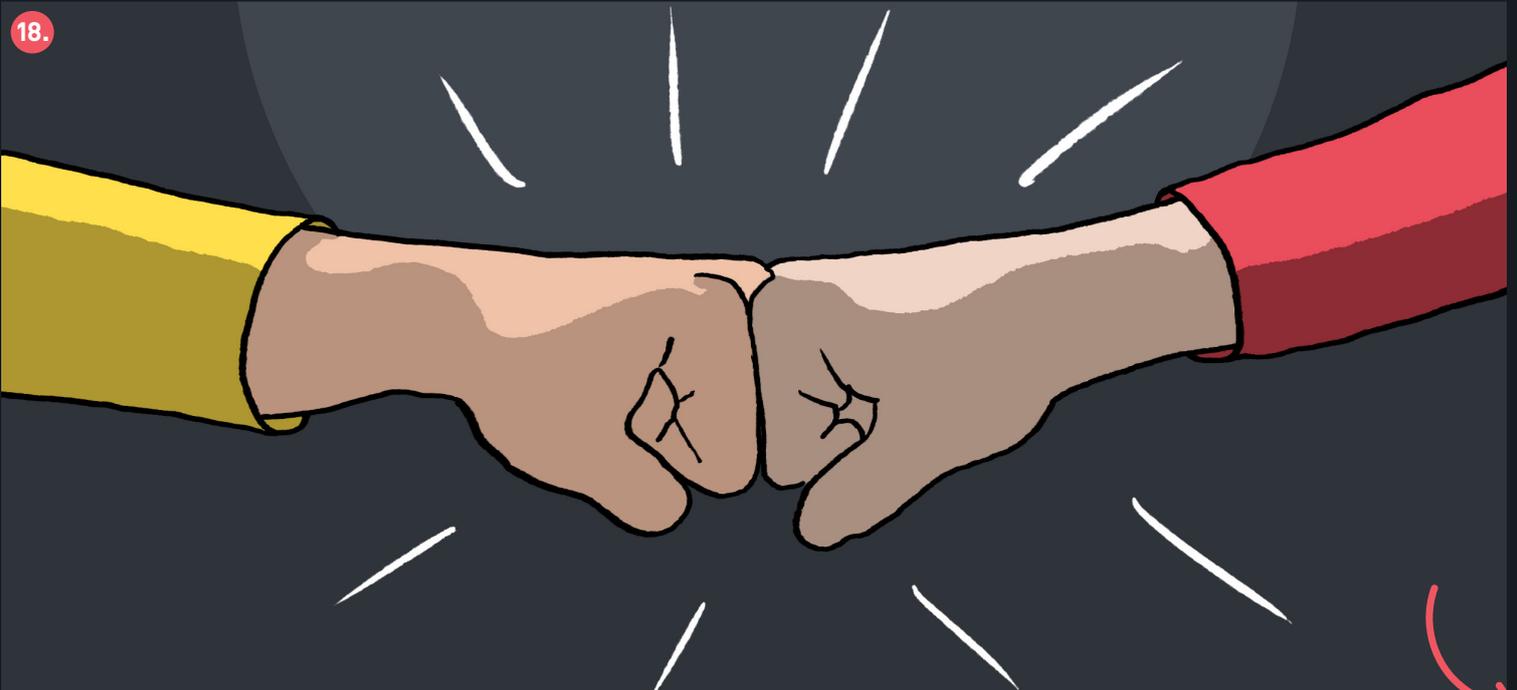


Good job, Mr. Roy!



Für daas bini da!

18.





Good job!

Zugegeben: Beamerfix3000 ist frei erfunden, gebrochenes Englisch wird bei uns nur selten gesprochen und wir sind alle per Du.

Als Markenstrategen und Konzepter, Grafikdesigner und Webentwickler bieten wir leidenschaftliche Markenkommunikation mit Fokus B2B für national und international tätige Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung, Handel sowie für Verbände. Wir konzipieren, gestalten und entwickeln Digital- und Printmedien mit viel Herzblut und in höchster Qualität.

Thinking about contacting us?



**Brand
Identity**



**Digitale
Kommunikation**



**Visuelle
Kommunikation**

Take a Look!

agenturschmucki.ch

